

УТВЕРЖДАЮ

**Председатель приемной
комиссии, председатель
Правления-Ректор**

КазНУ им. аль-Фараби

Туймебаев Ж.К.

06 2022 г.



**Программа творческих экзаменов
для поступающих на группу образовательных программ
В042 – Журналистика и репортерское дело**

1. Общие положения

1.1 Программа составлена в соответствии с Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования» (далее – Типовые правила).

1.2 Творческие экзамены по группе образовательных программ «В042 – Журналистика и репортерское дело» согласно приложению 2 к Типовым правилам сдаются в следующем формате:

- 1) Эссе.
- 2) Собеседование на выявление профессиональной пригодности.

1.3 Для организации и проведения творческих экзаменов решением ректора КазНУ им. аль-Фараби создается экзаменационная комиссия на период проведения экзаменов.

В состав комиссии входят профессорско-преподавательский состав КазНУ им. аль-Фараби, представители общественных организаций и средств массовой информации.

1.4 К творческим экзаменам допускаются абитуриенты, набравшие не менее 5 баллов по предметам ЕНТ.

1.5 Прием заявлений для сдачи творческих экзаменов осуществляется с **20 июня по 7 июля календарного года** в КазНУ им. аль-Фараби по адресу: г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71, Центр обслуживания студентов «Керемет» (цокольный этаж).

1.6 Творческие экзамены проводятся с **8 по 13 июля календарного года**.

1.7 Расписание творческих экзаменов (форма проведения экзамена, дата, время и место проведения, консультации) утверждается председателем

приемной комиссии и доводится до сведения поступающих до начала приема документов и публикуется на официальном сайте университета: www.kaznu.kz

1.8 Допуск абитуриентов на творческие экзамены осуществляется при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

1.9 До начала творческих экзаменов абитуриентам выдается экзаменационный материал и объясняется порядок оформления титульных листов, а также указываются время начала и окончания творческих экзаменов, регламент ответов, время и место объявления результатов и процедура подачи заявления на апелляцию.

1.10 Творческие экзамены для поступающих, имеющих документы об общем среднем или техническом и профессиональном, послесреднем образовании, оцениваются по 45-балльной системе и учитываются баллы по истории Казахстана, грамотности чтения (язык обучения).

1.11 Итоги проведения творческого экзамена оформляются ведомостью оценок и протоколом комиссии в произвольной форме, которые передаются ответственному секретарю приемной комиссии (его заместителю) для объявления результатов. Протокол комиссии подписывается председателем и всеми присутствующими членами комиссии.

1.12 Результаты творческих экзаменов объявляются в день проведения экзамена.

1.13 Передача творческих экзаменов в год их сдачи не разрешается.

1.14 На период проведения творческих экзаменов в целях разрешения спорных вопросов, защиты прав лиц, сдающих соответствующие экзамены, приказом председателя приемной комиссии создается апелляционная комиссия, состав которой состоит из нечетного числа членов, включая ее председателя.

1.15 Заявление на апелляцию подается на имя председателя апелляционной комиссии лично лицом, сдававшим творческий экзамен, принимается до 13.00 часов следующего дня после объявления результатов творческого экзамена и рассматривается апелляционной комиссией в течение одного дня.

1.16 Решение апелляционной комиссии считается правомочным, если на заседании присутствуют не менее двух третей ее состава. Решение по апелляции о несогласии с результатами творческого экзамена принимается большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов членов апелляционной комиссии голос председателя

является решающим. Работа апелляционной комиссии оформляется протоколом, подписываемым председателем и всеми присутствующими членами комиссии.

1.17 Абитуриент, получивший образовательный грант высшего образования, зачисляется в вуз, **в котором сдавал творческие экзамены.**

1.18 Лица с особыми потребностями (инвалиды 2-3-группы) имеют право сдавать первый творческий экзамен с применением электронных цифровых средств (компьютер, ноутбук) и системы прокторинга. А также воспользоваться технической помощью представителя приемной комиссии в случае необходимости.

2. Порядок проведения творческих экзаменов по группе образовательных программ «В042 – Журналистика и репортерское дело»

1-ый творческий экзамен

Эссе на одну из заданных тем. На написание эссе отводится 3 часа. Ознакомление с правилами и тематикой творческого экзамена осуществляется за 30 минут до начала экзамена.

Виды эссе на выбор абитуриента

Виды эссе	Описание	Объем эссе
Мотивационное	Аргументация абитуриента о побудительных мотивах к обучению журналистике или связям с общественностью или медиакоммуникаций.	не менее 500 слов (до 1000)
Проблемное	Изложение собственной позиции по актуальным проблемам современной журналистики или связей с общественностью или цифровых медиакоммуникаций.	

Примерный перечень тем эссе:

1. Журналист, у которого я учусь.
2. Репортер – имя собственное.
3. Телевидение моей мечты.
4. Онлайн-журналистика и новые медиа.
5. Работа зарубежного корреспондента.
6. Имидж и репутация – слагаемые успеха
7. Моя страна Казахстан.
8. Пандемия изменила планету.
9. Как связи с общественностью делают знаменитостей.
10. СМИ, PR, мировые коммуникации – цифровая реальность будущего.

Критерии оценивания эссе:

Критерии	Дескрипторы	Баллы
Глубина раскрытия темы	Тема раскрыта; уместно и оригинально использованы факты	15
	Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы	10
Содержание, стиль и композиция	Логичность изложения, убедительность аргументации и выводов; четкость, продуманность композиции текста; живость, образность, эмоциональность изложения	10
Речевая культура	Владение нормами письменной речи; широта и разнообразие словарного запаса, отсутствие штампов и шаблонов	10
Максимальный балл		45

Менее 5 баллов – неудовлетворительная оценка.

2-ой творческий экзамен

Собеседование на выявление профессиональной пригодности – проводится устно в форме беседы членов комиссии с абитуриентами. Собеседование ведется индивидуально с каждым абитуриентом по вопросам экзаменационного билета. Итоги собеседования протоколируются. На проведение собеседования отводится – 10-15 мин.

Абитуриент может презентовать портфолио (при наличии).

Примерный перечень тем собеседования на выявление профессиональной пригодности:

1. Информация в современном мире.
2. Журналистика как сфера деятельности.
3. Казахстанские журналисты.
4. Международные информационные агентства.
5. Любимые произведения.
6. Свобода слова.
7. Независимость Казахстана.
8. Зарубежная пресса.
9. Социальные сети.
10. Информационная работа в зарубежных посольствах.
11. Журналистика и политика.
12. Международные события и конфликты.
13. Создание известности брендов.
14. Пресс-служба.
15. Реклама и ее значение.

В ходе собеседования абитуриентам могут быть заданы следующие вопросы:

- биографического плана (при необходимости);
- выясняющие степень ориентированности абитуриентов в избранной профессии и специализации, степень осознанности такого выбора;

- выявляющие уровень общественно-политической подготовленности абитуриента;

- выявляющие его ориентированность в материалах СМИ, связей с общественностью или медиакоммуникации;

- идентифицирующие самостоятельности мышления;

- выявляющие эрудированность абитуриента в рамках общеобразовательной программы по обществоведению, истории, культуре. Абитуриент должен обосновывать свое личностное отношение к событиям истории, культуры, общественной жизни, их участникам; называть дискуссионные проблемы общества и высказывать о них самостоятельные суждения;

- выясняющие круг интересов, кругозор, склонности к различного рода занятиям и видам деятельности;

- рассчитанные на выяснение психологических качеств личности, дополненные наблюдениями за поведением абитуриента (наблюдательность, способность к ассоциативному, образному мышлению, оперативному переключению внимания, умение аналитически мыслить, выразительность речи, коммуникабельность, находчивость и т.п.).

Комиссия коллегиально принимает решение об итоговой оценке собеседования, в случае необходимости, фиксирует особые замечания.

Портфолио включает:

- собственные материалы, опубликованные в СМИ, аудио-, видеоматериалы, фотоснимки и сопровождающие их тексты, дизайнерские разработки и проекты, характеристики-рекомендации из редакций СМИ, агентств;

- документы об участии в конкурсах по журналистике, международной журналистике и PR (грамоты, дипломы, свидетельства, сертификаты и т.п.).

Критерии оценивания собеседования на профессиональную пригодность

Критерии	Дескрипторы	Баллы
Смысловой подход	демонстрация эрудиции, убедительность и достоверность ответов, выделение основной и дополнительной информации	20
Системный подход	показ взаимосвязей фактов, креативность, наблюдательность, способность к ассоциативному образному мышлению	15
Личностно-ориентированный под	выражение индивидуального подхода, выразительность речи, коммуникабельность, находчивость при ответах на разноплановые вопросы	10
Максимальный балл		45

Менее 5 баллов – неудовлетворительная оценка.

3. Проведение творческих экзаменов в 2022 году

Творческие экзамены принимаются в традиционном (офлайн) формате.

4. Список рекомендуемой литературы для подготовки

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. - М. Изд.: Юрайт. - 2020.
2. Есхуатова Н.Б. Блоговая журналистика: учеб. пособие. – Алматы. Изд.: Қазақ университеті. - 2018.
3. Ибраева Г.Ж. Зарубежная журналистика. – Алматы. Изд.: Қазақ университеті. - 2018.
4. Назарбаев Н.А. Эра независимости. – Астана. - 2017.
5. Ибраева Г.Ж. Журналистика Казахстана перед новыми вызовами. – Алматы. Изд.: Қазақ университеті. - 2017.
6. Сұлтанбаева Г.С. Мультимедиалық журналистика: оқу құралы. – Алматы. Изд.: Қазақ университеті. - 2016.
7. Ахметова Л.С. Пресс-релиз. Пресс-конференция. Опыт работы. – Алматы. Изд.: Қазақ университеті. - 2013.
8. Нургожина Ш.И. Основы журналистики. – Алматы. Изд.: Қазақ университеті. - 2012.
9. Тлепбергенова А.А. Страновой имидж. – Алматы. Изд.: Қазақ университеті. - 2011.
10. Негизбаева М.О. Организация маркетинговых коммуникаций в СМИ. – Алматы. Изд.: Қазақ университеті. - 2011.
11. Козыбаев С. К., Нода Л. П., Рожков А. В. Журналистика Казахстана. Энциклопедия. – Алматы. Изд.: Экономика. - 2006.